



NORTHNAUT ADVENTURES

REPORTE DE IMPACTO 2025

CARTA DE LA DIRECCIÓN

Desde nuestros inicios, concebimos nuestra actividad como una oportunidad para generar experiencias transformadoras, en profunda conexión con la naturaleza, las comunidades y los paisajes que nos rodean.

En 2025 trabajamos con la firme intención de consolidarnos como una empresa de triple impacto, donde la excelencia en el servicio conviva en armonía con el compromiso social y la responsabilidad ambiental. Este primer reporte de impacto es un hito que refleja no solo el crecimiento de nuestra empresa, sino también la evolución de nuestra manera de entender el mundo y nuestro rol dentro de él.

CARTA DE LA DIRECCIÓN

Creemos en el poder de la experiencia como motor de cambio y aspiramos a que tanto quienes trabajan con nosotros como quienes nos eligen, se conviertan en agentes activos de este cambio. Por ello los invitamos a recorrer este reporte para conocer nuestros logros en materia de sustentabilidad.

Este proceso de medición y reporte nos impulsa a seguir elevando nuestros estándares, fortaleciendo nuestro compromiso con la comunidad y expandiendo el alcance de nuestro impacto positivo. Con la mirada puesta en el futuro, renovamos nuestro propósito de seguir construyendo una empresa que trascienda lo económico, generando valor genuino y duradero para las personas, el ambiente y la sociedad en su conjunto.

Atentamente,

Guido Alonso y Lourdes Saiz Cobbe

SOBRE NORTHNAUT ADVENTURES

Northnaut Adventures es una empresa dedicada al diseño y operación de experiencias turísticas en el Noroeste Argentino, con foco en la mitigación de los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio ambiente y la integración de la comunidad local.

Nuestro propósito es desarrollar experiencias que inviten a conectar desde los sentidos y las emociones con la naturaleza y las personas, contagiando el respeto por el medio ambiente y promoviendo la conservación de la cultura y los paisajes de nuestra región.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Durante 2025 adoptamos la Evaluación de Impacto B como marco de gestión, llevando a cabo una estrategia de integración de la sustentabilidad en cinco ejes: Gobernanza, Colaboradores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.

Como empresa de triple impacto, definimos indicadores concretos en materia social y ambiental:

- Compensar la huella de carbono de nuestra organización
- Contar con al menos 50% de proveedores locales (dentro de un radio de 80 kilómetros) y 80% de proveedores del Noroeste Argentino.
- Más del 50% de nuestros ingresos provienen de empresas con propósito.

Este reporte incluye las operaciones y acciones de Northnaut Adventures planificadas y llevadas a cabo en el año 2025. La información presentada se basa en registros internos y herramientas de medición de impacto en proceso de consolidación.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



DESEMPEÑO POR EJE

GOBERNANZA

En materia de gobernanza nuestro objetivo fue la formalización de canales de comunicación y procedimientos para integrar a nuestros grupos de interés en la toma de decisiones, registrando nuestro impacto sobre ellos.

Acciones 2025

- Implementación de la Evaluación de Impacto B como herramienta de medición, diagnóstico y planificación.
- Publicación del propósito organizacional y de nuestros compromisos sociales y ambientales.
- Modificación del estatuto incorporando los impactos materiales, sociales y ambientales en la toma de decisiones y protegiendo la misión de nuestra empresa.

DESEMPEÑO POR EJE

GOBERNANZA

Acciones 2025 (continuación)

- Capacitación del equipo directivo en sustentabilidad y regeneración.
- Desarrollo del Manual de Empresa.

Resultados

- 100% de equipo directivo capacitado para la gestión con enfoque de triple impacto
- Manual de Empresa implementado y compartido con colaboradores y proveedores

DESEMPEÑO POR EJE

COLABORADORES

En cuanto a nuestros colaboradores, nos centramos en promover el bienestar y la participación activa del equipo, favoreciendo el desarrollo profesional.

Acciones 2025

- Mejora de beneficios financieros
- Realización de capacitaciones internas y externas
- Implementación de encuesta de clima laboral
- Desarrollo de procesos formales de feedback
- Creación de canal de denuncias anónimo
- Formalización de procesos de inducción y seguridad

DESEMPEÑO POR EJE COLABORADORES



DESEMPEÑO POR EJE

COLABORADORES

Resultados

- Implementación de canales formales de comunicación interna
- Capacitaciones externas brindadas al 33% del equipo
- Porcentaje general de satisfacción de colaboradores por encima de 80%

DESEMPEÑO POR EJE

COMUNIDAD

En lo relativa a la comunidad, buscamos fortalecer el desarrollo local a través de una cadena de valor responsable.

Acciones 2025

- Relevamiento de proveedores (en cuanto a su diversidad y prácticas de sustentabilidad)
- Priorización de proveedores locales y regionales
- Desarrollo de un código de contratación
- Articulación con el gobierno de Salta para iniciativas de reciclaje

DESEMPEÑO POR EJE

COMUNIDAD

Resultados

- Relevamiento de 39 proveedores críticos
- 10% de proveedores con certificaciones de alcance nacional

KPIS:

59% de proveedores locales
87% de proveedores independientes
90% de proveedores del NOA

DESEMPEÑO POR EJE

MEDIO AMBIENTE

En materia de medio ambiente, el enfoque consistió en la medición y mitigación del impacto ambiental de nuestras operaciones.

Acciones 2025

- Creación del rol de Responsable de Administración y Sustentabilidad
- Implementación de un sistema de gestión ambiental
- Firma de un convenio con Econorte para la separación y reciclaje de residuos generados en traslados de pasajeros y en oficinas
- Medición de huella de carbono 2025 (alcances 1, 2 y 3) mediante calculadora de Carbon Sink
- Compensación de emisiones mediante la regeneración de bosques nativos en Misiones a través de Bayka

DESEMPEÑO POR EJE

MEDIO AMBIENTE



DESEMPEÑO POR EJE

MEDIO AMBIENTE

Resultados

- Cálculo de emisiones de alcance 1 correspondientes al ejercicio 2024 (32,7 ton)
- 112 kilogramos de materiales reciclables recuperados



KPI

Compensación de 100 toneladas
de CO2 equivalente
superando la huella de carbono
2025 (26,7 ton)

DESEMPEÑO POR EJE

CLIENTES

Nos enfocamos en brindar experiencias responsables, transparentes y de calidad, con el objeto de construir junto a nuestros clientes un turismo más consciente.

Acciones 2025

- Identificación de clientes con propósito
- Reporte de emisiones de GEI generadas por el traslado de pasajeros
- Implementación de encuesta de satisfacción de clientes
- Implementación de política de marketing responsable

DESEMPEÑO POR EJE

CLIENTES

Resultados

- Encuestamos a nuestros clientes críticos (que representan el 87% de los ingresos)
- El nivel de satisfacción de nuestros clientes es de 94%.

KPI

66% de ingresos provenientes
de Empresas con Certificación B

GRACIAS