

Nuestra Política de Marketing Ético

En Northnaut Adventures entendemos el marketing como una herramienta para dar a conocer nuestros servicios y construir confianza. Nuestro objetivo no es únicamente promocionar experiencias, sino transmitir de manera honesta quiénes somos, cómo trabajamos y qué impacto buscamos generar, cuidando siempre la seguridad de datos personales.

Todas nuestras acciones de comunicación y marketing se basan en los siguientes principios:

- Honestidad y transparencia.
- Respeto por las personas, las culturas y los territorios.
- Protección de los datos personales.
- Coherencia entre lo que comunicamos y lo que hacemos.
- Rechazo explícito del greenwashing.

Esta declaración de política establece las prácticas éticas de marketing y los compromisos que seguimos desde Northnaut Adventures para garantizar los más altos estándares éticos de nuestro sector.

Protección de datos

Northnaut Adventures suscribe al cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, Reglamento nº 2016/679, el cual está disponible para su consulta en el siguiente link: <https://www.boe.es/doue/2016/119/L00001-00088.pdf>

Asimismo, manifiesta el estricto cumplimiento de la regulación nacional dispuesta para la protección de datos, vigente a través de la sanción de la ley 25.326, disponible en el siguiente link: https://www.oas.org/juridico/PDFs/arg_ley25326.pdf

Nuestros compromisos asumidos

Asumimos la responsabilidad por los efectos que genera nuestra actividad, y nos esforzamos por asegurar que nuestras decisiones, recomendaciones y acciones sirvan para identificar, atender y satisfacer a todos los públicos pertinentes: los pasajeros, los clientes, la comunidad y organizaciones.

Nos comprometemos a actuar de forma consistente con los siguientes lineamientos:

1. La regla básica de la actividad profesional: no causar daño a sabiendas.
2. El respeto por todas las leyes y reglamentaciones aplicables.
3. Reflejar de manera fiel nuestra experiencia y conocimiento.
4. El apoyo, la práctica y la promoción activa de la presente Política, así como de nuestros restantes compromisos y códigos (Nuestra Política Ambiental y Nuestra Política de no discriminación y compromiso con los derechos humanos).
5. Ser honestos con los consumidores, clientes, colaboradores, proveedores y con el público en general.
6. No participar a sabiendas de un conflicto de intereses sin previa notificación a las partes involucradas.
7. Los servicios ofrecidos deberán ser seguros y adecuados para el uso pretendido.
8. Las comunicaciones sobre los servicios ofrecidos no serán engañosas. Se deben revelar todos los riesgos asociados a la realización de un servicio, si es que cuenta con requisitos especiales para llevarse a cabo o bien puede verse suspendido por motivos de fuerza mayor.
9. Evitar las promociones de ventas que recurren al engaño o la manipulación.
10. Comprometerse a rechazar el greenwashing, evitando exagerar el impacto positivo para obtener una ventaja de marketing o bien, utilizar el “marketing de sentirse bien” para encubrir o distraer de los resultados negativos en cuestiones sociales y/o ambientales.
11. Comprometerse con el marketing por correo electrónico basado en permisos, manteniendo la confianza de las listas de correo electrónico al continuar ofreciendo valor y restringiendo la mensajería al contenido relacionado con la intención de suscripción original.
12. Existan métodos internos adecuados para llegar a una compensación y/o resarcimiento equitativo de las quejas resultantes de las compras.
13. En materia de precios, identificar elementos indicativos de un costo extra que se pudiera haber agregado y revelar el precio completo relacionado con una compra.
14. En materia de relaciones organizacionales el presente Código de Marketing Ético, no suplanta el Código de Ética que rige las actividades de la Northnaut Adventures. El presente es un complemento guía del accionar ético y transparente.